

「がん」を考える。それは、ご家族を想うこと。

「がん」になるリスクは年齢とともに高くなります。

● 年齢階級別のがん罹患率 診断年2010年

(人口10万対)



出典：国立がん研究センターがん対策情報センター  
地域がん登録全国推計によるがん罹患データ(1975年~2010年)より改編

2016安心づくりキャンペーン (6月1日~6月30日)

 きらら保険サービス株式会社

お客様コンタクトセンター

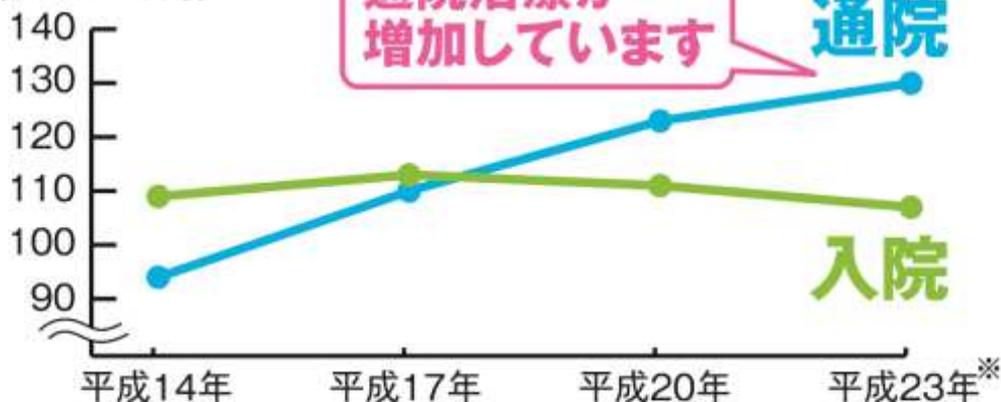
0120-590-251

# 「がん」を考える。それは、ご家族を想うこと。

従来、入院で行っていた治療を通院で行えるようになってきました。

## ■がん（悪性新生物）の外来受療率、入院受療率の推移

(人口10万対)



※宮城県の石巻医療圏、気仙沼医療圏及び福島県を除いた数値  
厚生労働省「患者調査(平成14年、17年、20年、23年)」

2016安心づくりキャンペーン (6月1日~6月30日)

「がん」を考える。それは、ご家族を想うこと。

医療の進歩により、「がん」は不治の病から治す時代へ

■がんの部位別5年相対生存率の例  
(診断年 2003年-2005年)

男性 胃がんの場合

71.7%

女性 子宮がんの場合

79.4%

[全がんの場合:67.0%]

出典:全国がん(成人病)センター協議会の  
生存率共同調査(2014年9月集計)による

2016安心づくりキャンペーン (6月1日~6月30日)

 きらら保険サービス株式会社

お客様コンタクトセンター  
0120-590-251

「がん」を考える。それは、ご家族を想うこと。

「自動車事故」の備えと「がん」の備え

自動車を所有されている方は「自動車保険」には  
ご加入されているかと思いますが

がん保険に加入されていない方は  
意外に多いようです。

「がん」で死亡される方は、

交通事故死亡者数の約**83倍**です!

平成25年がん死亡者数……364,872人 厚生労働省 平成25年人口動態統計  
平成25年交通事故死亡者数…4,373人 平成26年 警察庁交通局交通企画課

2016安心づくりキャンペーン（6月1日～6月30日）

 きらら保険サービス株式会社

お客様コンタクトセンター  
0120-590-251

「がん」を考える。それは、ご家族を想うこと。

## 入院日数の短縮化

■がん(悪性新生物)の平均在院日数の推移



※宮城県の石巻医療圏、気仙沼医療圏及び福島県を除いた数値  
厚生労働省 患者調査(平成11年、23年)

2016安心づくりキャンペーン (6月1日~6月30日)

 きらら保険サービス株式会社

お客様コンタクトセンター  
0120-590-251

「がん」を考える。それは、ご家族を想うこと。

通院治療が増加傾向にあります。

通院への備えの必要性が高まっています

通院における診療内容の例

入院前 ▶ 検査 投薬 処置 放射線

退院後 ▶ 検査 投薬 放射線

入院前 通院の割合 8割



退院後 通院の割合 8割



厚生労働省「平成11、14、17、20、23年 患者調査」 \*通院には在宅医療(往診)を含む \*割合を求めた総数から「他の病院・診療所へ入院」の数を除いて表示  
厚生労働省「平成23年 患者調査」については、宮城県石巻医療圏、気仙沼医療圏及び福島県を除いた数値

2016安心づくりキャンペーン (6月1日~6月30日)

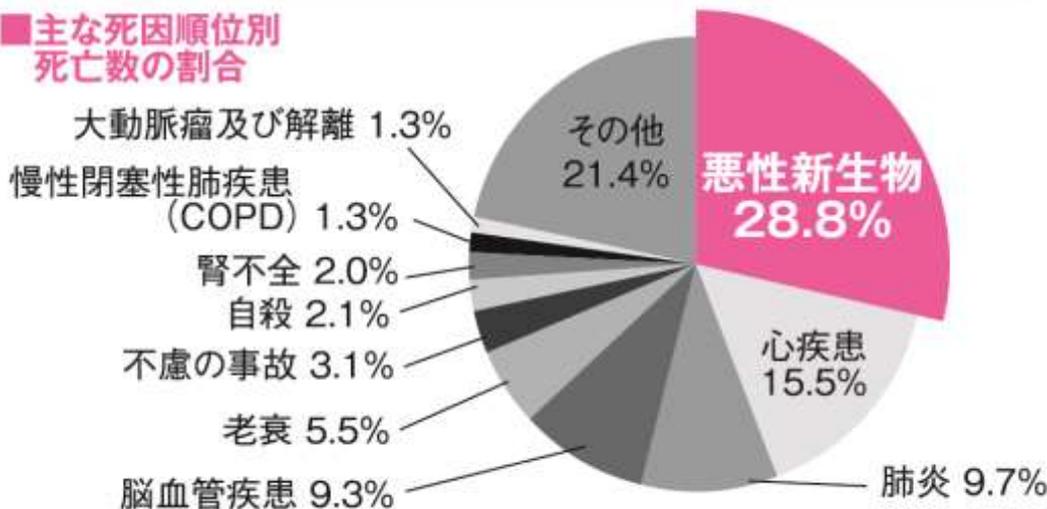
 きらら保険サービス株式会社

お客様コンタクトセンター  
0120-590-251

「がん」を考える。それは、ご家族を想うこと。

## 死因第1位はがん(悪性新生物)の約3割

### ■主な死因順位別 死亡数の割合



厚生労働省「平成25年 人口動態統計(確定数)」

2016安心づくりキャンペーン (6月1日~6月30日)

 きらら保険サービス株式会社

お客様コンタクトセンター  
0120-590-251

「がん」を考える。それは、ご家族を想うこと。

今後も、「がん」にかかる人の**増加**が  
予想されています。

■がん罹患者数(1年間に新たに「がん」にかかる人)の推移



がん・統計白書2012(篠原出版新社)

2016安心づくりキャンペーン (6月1日~6月30日)

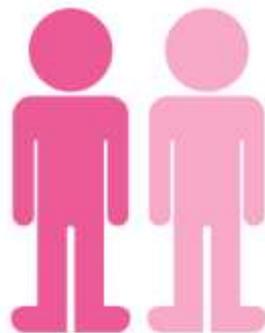
 きらら保険サービス株式会社

お客様コンタクトセンター  
0120-590-251

「がん」を考える。それは、ご家族を想うこと。

がんは誰にでもかかりうる病気です。

今や、日本人の  
**2人に1人**が  
一生のうちに「**がん**」と  
診断される<sup>(\*)</sup>時代です。



(\*)公益財団法人 がん研究振興財団「がんの統計'14」

2016安心づくりキャンペーン（6月1日～6月30日）

 きらら保険サービス株式会社

お客様コンタクトセンター  
0120-590-251

「がん」を考える。それは、ご家族を想うこと。

## 乳がんは40代から特に注意!

■傷病分類別患者数(女性)における年齢階級別の割合(%)

宮城県の石巻医療圏、気仙沼医療圏及び福島県を除いた数値

乳がん



厚生労働省「平成23年 患者調査」

2016安心づくりキャンペーン (6月1日~6月30日)

 きらら保険サービス株式会社

お客様コンタクトセンター  
0120-590-251